

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

และ แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการจัดการนวัตกรรม



องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า อำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า เล็งเห็นว่าในปัจจุบันนี้สังคมเมืองมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งในแง่เทคโนโลยีและระบบการทำงานซึ่งยังส่งผลต่อสังคมชนบทโดยตรงในด้านของ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ดังนั้น การที่จะปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถ ในการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและนำบริการไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ต่อเนื่องและเป็นธรรมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบัน ว่านวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้าง นวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเป็นประเด็นที่มีความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการมีศักยภาพและมี ความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า จึงได้ให้ความสำคัญกับงานด้านพัฒนาและจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนขึ้นมา โดยผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ไว้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง และคาดหวังให้เกิด การบูรณาการ นวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กร โดยการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้บริบทยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (National Strategy Creating opportunities and social equality) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้องค์กร มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อ ส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงหลักการจัดการ นวัตกรรมที่มีมาตรฐาน เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและ สามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนโดยได้ศึกษา/วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึง บูรณาการทฤษฎีด้านนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบในการ ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สารบัญ

คำนำ	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๑-๓
ส่วนที่ ๑ บททั่วไป	๔
ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๕
สภาพแวดล้อมภายนอก	๕
สภาพแวดล้อมภายใน	๕
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๕-๖
ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	
๓ วิสัยทัศน์	๗
พันธกิจ	๗
นโยบาย	
๓ เป้าหมาย	๘
ความเชื่อมโยงกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์	๘
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์กลยุทธ์และตัวชี้วัดนวัตกรรม	๙
แนวทางการกำหนดกลยุทธ์(Tows Matrix)	๑๐
การกำหนดแผนงาน	๑๑
ภาพรวมแผนงานแต่ละยุทธศาสตร์	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๖
กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม	๑๖

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมการของ องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า มีเป้าหมาย คือ การเป็นองค์กรที่มีหลักการจัดการนวัตกรรมไว้ช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมมีมาตรฐานนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางองค์กรที่เกี่ยวข้อง จึงเห็นสมควรกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม ดังนี้ **“เป็นองค์กรที่ใช้นวัตกรรมในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมให้มีคุณภาพ สูงสุดอย่างยั่งยืน”** แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม อบต.สังขาม เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง และแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ที่กำหนดไว้ ๕ ปี (ระหว่างปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน-ภายนอก เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ในการจัดทำแผนฯ ให้มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยใช้ เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) นำไปสู่การนำเสนอยุทธศาสตร์ การจัดการนวัตกรรม ๓ ยุทธศาสตร์ซึ่งใช้เป็นหลักในการพิจารณากำหนดแผนงานและโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและการพัฒนา และการพัฒนาพื้นที่ ประกอบด้วย -แผนงานสังคมสงเคราะห์ -แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน -แผนงานการศึกษา -แผนงานการอุตสาหกรรมและการโยธา
๒. การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	-การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด -การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการบริการภาครัฐ ดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมายระเบียบ มาตรการภาครัฐ เครื่องมือในการบริการประชาชน โดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ -การพัฒนาต้นการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตประชาชนและสังคมที่เข้มแข็ง -แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน -แผนงานการศึกษา -แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๓. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบล พระเจ้า	-แผนงานบริหารทั่วไป ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบ เทคโนโลยีในการบริการ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

โครงสร้างการบริหารการจัดการนวัตกรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ได้ริเริ่มและมีแนวคิดในการจัดทำและพัฒนานวัตกรรมโดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมสำคัญในการผลักดันและกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินการด้านนวัตกรรม ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า มีการดำเนินการดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม
๒. หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรม ประกอบด้วย
 - ๒.๑ หน่วยงานรับผิดชอบด้านอำนวยการและสนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ประกอบด้วย
 - ๒.๒.๑) สำนักปลัด
 - ๒.๒.๒) กองคลัง
 - ๒.๒.๓) กองช่าง
 - ๒.๒.๔) กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
 - ๒.๒.๕) กองสวัสดิการสังคม

มีหน้าที่สำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานตามความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบ กำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒.๒ หน่วยงานรับผิดชอบด้านสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม ดังนี้

สำนักปลัด กองสวัสดิการสังคม กองคลัง มีหน้าที่นำเข้าข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือและบริการประชาชน พัฒนารูปแบบและเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการประชาชน สำนักปลัด มีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาบุคลากร ช่วยเหลือบุคลากรให้มีขีดความสามารถวางแผนการจัดองค์ความรู้ในรูปแบบรายงานและส่งเสริมนวัตกรรม และประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดนวัตกรรม วัฒนธรรม ทรัพยากร ด้านการจัดการนวัตกรรม ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า

นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ยังมอบหมายพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการช่วยจัดทำนวัตกรรมการร่วมเป็นคณะทำงานโดยมีบทบาท ดังนี้

๑. สนับสนุนและกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ ในฝ่ายงาน คิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบงาน หรือ พัฒนา ผลงานนวัตกรรม
๒. สื่อสารแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมของ อบต.สั๊กงาม และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องภายในหน่วยงาน
๓. รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานในฝ่ายงานตามแผนแม่บทฯ ต่อนายก องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า โดยตรงทุกไตรมาส
๔. การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม / ทรัพยากรด้านการจัดการนวัตกรรม / ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม

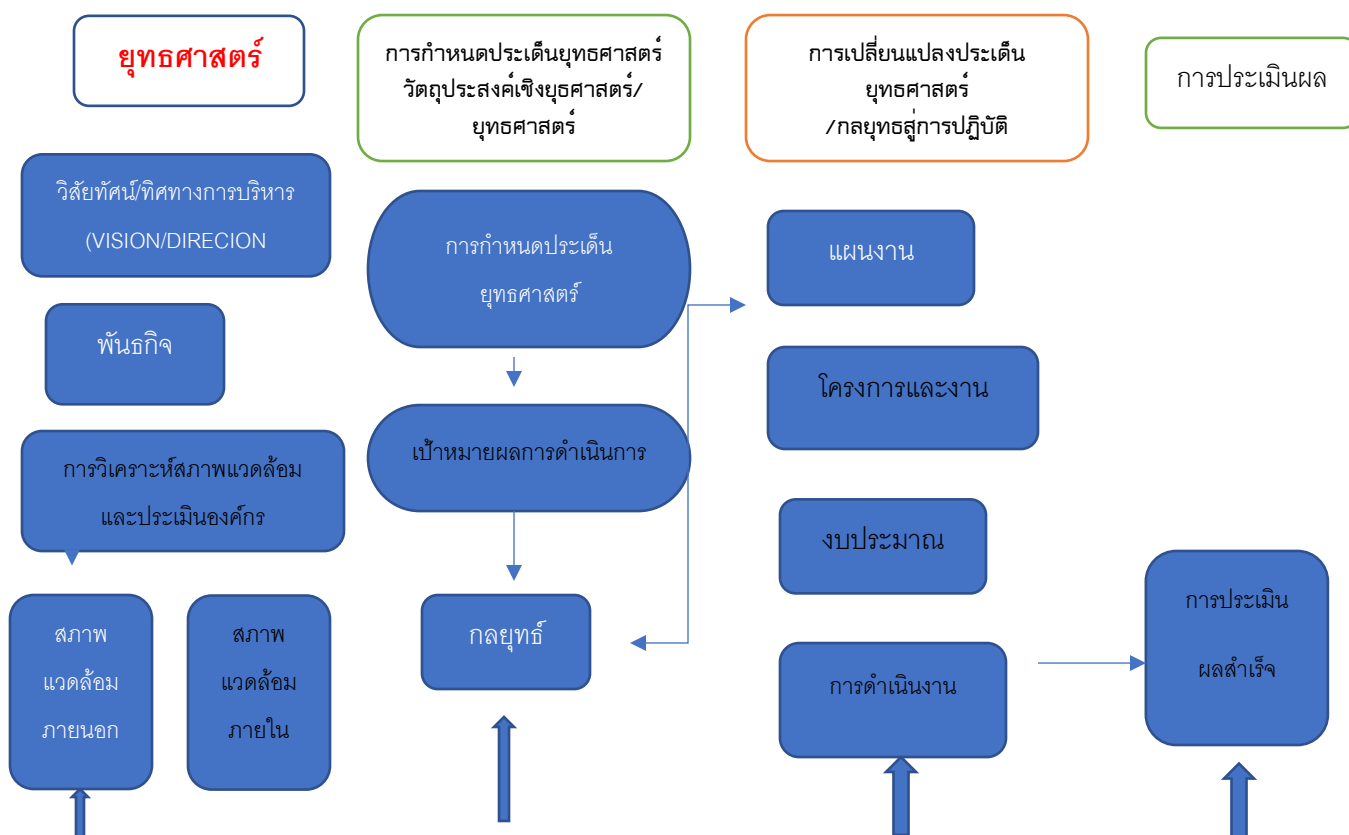
ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ในรอบระยะเวลา ๓ ปี โดยจัดทำให้สอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย คือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคม ของประชาชนในตำบล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม มีความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และคาดหวังให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กรนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแผนแม่บทประกอบด้วย แผนงาน โครงการ และงานสนับสนุนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร รวมถึง เหตุผลความจำเป็น ผลลัพธ์โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม แผนงาน/โครงการ และเป้าหมายผลกาดำเนินการ / ตัวชี้วัด

วิธีการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม อุต.สั๊กงาม มีลักษณะเป็นแผนระยะ ๕ ปี มีลักษณะเป็น Rolling Plan ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป อย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โดยใช้หลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจดังแผนภาพนี้



ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

บทนี้แสดงข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและออกแบบนวัตกรรม ซึ่งจำแนกเป็น ๒ ส่วน คือ สภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน ส

สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การประเมินผล

สภาพแวดล้อมภายใน เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนด้านนวัตกรรม ได้แก่ แผนงาน โครงการ การจัดการความรู้

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายนอก

นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายใน การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมยุทธศาสตร์ การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์รปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล แผนงานบริหารทั่วไป

๒.๓ วิเคราะห์SWOT

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม พบปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) /ความท้าทาย (Challenges) ที่ส่งผลต่อส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมของ อบต.พระเจ้า ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

S๑. ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ชัดเจน: วิสัยทัศน์องค์กรมีความสอดคล้องกับแนวพันธกิจ องค์กรและผลักดันให้มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมด้วยทิศทาง/เป้าหมาย ระยะ ยาวที่ชัดเจน พร้อมทั้งมียุทธศาสตร์/กลยุทธ์องค์กรที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และ สนับสนุนให้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้สัมฤทธิ์ผลอย่างชัดเจน

S๒. การฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคต

S๓. พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร

๕๔. ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/กำหนดทิศทางองค์กร : ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง/นโยบายองค์กร ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมทั้งบริหารจัดการและผลักดันไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม

จุดอ่อน (Weakness)

W๑. การเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐของประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้เต็มที่และอย่างทั่วถึงเนื่องจากสภาพพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนอุทยานแห่งชาติอยู่ในเขตชนบทประชาชนอาศัยอยู่ในพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งห่างไกลจากบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

W๒. ฐานข้อมูลที่มีจำนวนมากนั้นยังไม่ได้มีการจัดเรียงข้อมูลอย่างหมวดหมู่ชัดเจนที่เข้าใจง่ายยังขาดความเป็นปัจจุบันเนื่องจากมีการปรับปรุงข้อมูลปีละ ๑ ครั้งเท่านั้นจึงทำให้นำเอาเทคโนโลยีมาช่วย ในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างไม่เต็มที่

W๓. พนักงานมีองค์ความรู้ที่ดีแต่สถานะทางการคลังของหน่วยงานขาดงบประมาณในการจัดทำนวัตกรรมไว้สำหรับช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและไม่สามารถจัดสรรงบประมาณ ช่วยเหลือได้โดยตรงมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคทำให้ประชาชนผู้เดือดร้อนไม่ได้รับการ ช่วยเหลืออย่างทั่วถึง

W๔. โครงการตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาตำบลมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนไม่เอื้ออำนวยโดยตรงกับหน่วยงานทำให้การช่วยเหลือประชาชนในชนบทกับประชาชน ในเขตเมืองได้รับบริการล่าช้าไม่เท่าเทียมกัน ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง

โอกาส (Opportunities)

O๑. ยุทธศาสตร์ภาครัฐมีความชัดเจน มีเป้าหมายและมีกรอบระยะเวลาที่เอื้ออำนวย เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

O๒. วิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่ให้ความสำคัญในการจัดทำนวัตกรรม ส่งเสริมและยังมีเป้าหมายให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาบริการให้แก่ประชาชนได้ อย่างเต็มที่

O๓. วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชน

O๔. โอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

O๕. ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือ ประชาชนในตำบลพระเจ้าได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

T๑. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ: คะแนนความคาดหวังที่มีค่าสูงกว่าความพึงพอใจ (Gap) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการยังมีความคาดหวังที่จะให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ/เทคโนโลยีให้ ตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการ และความคุ้มค่าในการลงทุน จึงจำเป็นต้องมีแผนการ แก้ไข การพัฒนา และการติดตามอย่างต่อเนื่อง

T๒. อาจเกิดรั่วไหลของข้อมูลในกลุ่มผู้รับบริการจากหน่วยงานได้ เช่น กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ป่วยเรื้อรัง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลไม่อนุญาตให้รับการเผยแพร่อีกเพราะอาจไม่เป็นที่พึงประสงค์ของสังคมและเกิดเหตุไม่คาดคิดได้ จึงต้องมีแผนที่รัดกุมในการควบคุมการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวเพื่อป้องกันการเกิดข้อพิพาทในอนาคต

T๓. ระบบปฏิบัติการ รายละเอียดของนวัตกรรมที่สามารถทำได้มีความซับซ้อนของขั้นตอนการทำงาน กระบวนการเข้าถึงยากทำให้ยากต่อการใช้งานและการเข้าใจของผู้รับบริการ

T๔. การไม่ให้ความสำคัญในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือการจดทะเบียนสิทธิบัตร นวัตกรรมของหน่วยงานอาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มิฉฉาชีพนำข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค

ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม

“พัฒนาระบบเทคโนโลยี และบุคลากร เพื่อช่วยเหลือประชาชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง ให้มีคุณภาพสูงสุด”

พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม

เป็นหน่วยงานที่สามารถสร้างวัฒนธรรม ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ ช่วยเหลือประชาชนได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพในทุกด้าน

นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม

๑. มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการจัดการด้านนวัตกรรม
๓. เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เพื่อมุ่งให้ทุกคนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และกล้าล้มเหลว ในการมองหาสิ่งที่ดีกว่าในอดีตและสิ่งทีก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อองค์กรในอนาคต
๔. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และทบทวนการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบ
๕. สนับสนุนทรัพยากรในมิติต่าง ๆ ให้เพียงพอสำหรับขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร



ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม

๔.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ ขององค์การบริหารส่วนตำบล พระเจ้าครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจาก สภาพสังคมในพื้นที่ เพื่อยกระดับขององค์กรที่เป็นระบบและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๓ ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนแม่บทนวัตกรรมและ พร้อมนำไปดำเนินงานรวมกัน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
<p>๑.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)</p> <p>แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม</p>	<p>๑.จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน</p> <p>๒.เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน</p> <p>๓.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพ การปรับปรุงที่อยู่อาศัย และช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส การให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติ ด้านโรคระบาดในคนและสัตว์ ในรูปแบบเทคโนโลยี</p> <p>๕.เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)</p>	<p>ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรมขององค์กร วัดจากร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ภายใต้แผนแม่บทฯ</p> <p>(๑ : ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมประจำปีขององค์กร)</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
๒. การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐ สมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนา ผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยี สนองความต้องการของ ผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไป พัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้ กระบวนการ ด้านนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ประชาชน	๑. จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ จัดทำในระยะเวลา ๓ ปี ๒. จำนวนนวัตกรรมที่ผลิตใน ระยะเวลา ๓ ปี
๓. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนพระเจ้า	เพื่อยกระดับความสามารถด้าน นวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้ เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วม ในการให้ความคิด สร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้าง นวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการ บริหารจัดการองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		(LG๑ : ร้อยละบุคลากรภายใน ที่มี ส่วนร่วมในการให้ความคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อ จำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด)

๔.๒ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเมินร่วมกันทั้งส่วนที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากสภาพแวดล้อมภายนอก กับส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ ควรปรับปรุง (Weaknesses) จากสภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้เทคนิคการประเมินเพื่อหาแนวทางการกำหนด กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ปรากฏผลลัพธ์ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรุก

SO – ใช้ความเข้มแข็งภายในแสวงหาประโยชน์จากโอกาสภายนอกตามจุดแข็งและโอกาสที่ตรวจพบจากการ วิเคราะห์

- SO๑ ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนด Roadmap ด้านนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๕๖๗๐) โดยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ วิจัย/พัฒนากระบวนการและผลงานนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง

- SO๒ พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กรสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดทำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชนเพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

- SO๓ การมีฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สินเป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคตเพื่อช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลสามารถได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มที่ ๒ กลุ่มกลยุทธ์เชิงป้องกัน

ST - ใช้ความเข้มแข็งภายในหลักเลี้ยงสิ่งกีดขวาง/อุปสรรคภายนอกเพื่อลดอุปสรรค แสวงหาโอกาสใหม่

- ST๑ ลดอุปสรรคในการรั่วไหลของข้อมูลด้วยการส่งเสริมให้แก่พนักงานผู้ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมโดยเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

- ST๒ ผู้บริหารส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันนวัตกรรมของหน่วยงานที่อาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มิฉฉาซีพนำข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค

- ST๓ ผู้บริหารมีนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มกลยุทธ์พลิกฟื้น

WO - จัดการจุดอ่อนภายใน โดยมุ่งใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอกทั้งเพื่อลดจุดอ่อนและทำให้เกิดประโยชน์

- Wo๑ พนักงานมีองค์ความรู้ ความสามารถในการเลือกสรรทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่หลากหลายหลากหลายและเล็งเห็นว่าจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้ ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณเพื่อใช้จัดทำนวัตกรรมก็ตาม

- Wo๒ พนักงานมีองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการเลือกสรรทรัพยากรที่มีความหลากหลายในเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้พัฒนานวัตกรรมด้วยการไม่พึ่งพา Internet ในอนาคตได้

- Wo๓ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารมีความชัดเจนในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนานวัตกรรมระยะ ๓ ปีซึ่งทำให้เกิดการสร้างสรรค์โครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งมีโอกาสช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมเมืองกับสังคมชนบทให้ลดลง เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการรับบริการประชาชนและการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

- Wo๔ ความหลากหลายของเทคโนโลยีทำให้การจัดเรียงข้อมูล จัดเก็บข้อมูล ที่มีความซับซ้อน ให้เป็นระบบดิจิทัลสามารถตรวจสอบและเลือกนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้นอีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มที่ ๔ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรับ

WT - ลดจุดอ่อนภายใน และหลีกเลี่ยงปัญหา/อุปสรรคจากภายนอก

- WT๑ ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่มีความซับซ้อนเข้าถึงยาก ต้องให้พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีเข้ามาจัดเรียงข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่มีความเป็นปัจจุบันสามารถตรวจสอบและนำไปใช้ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

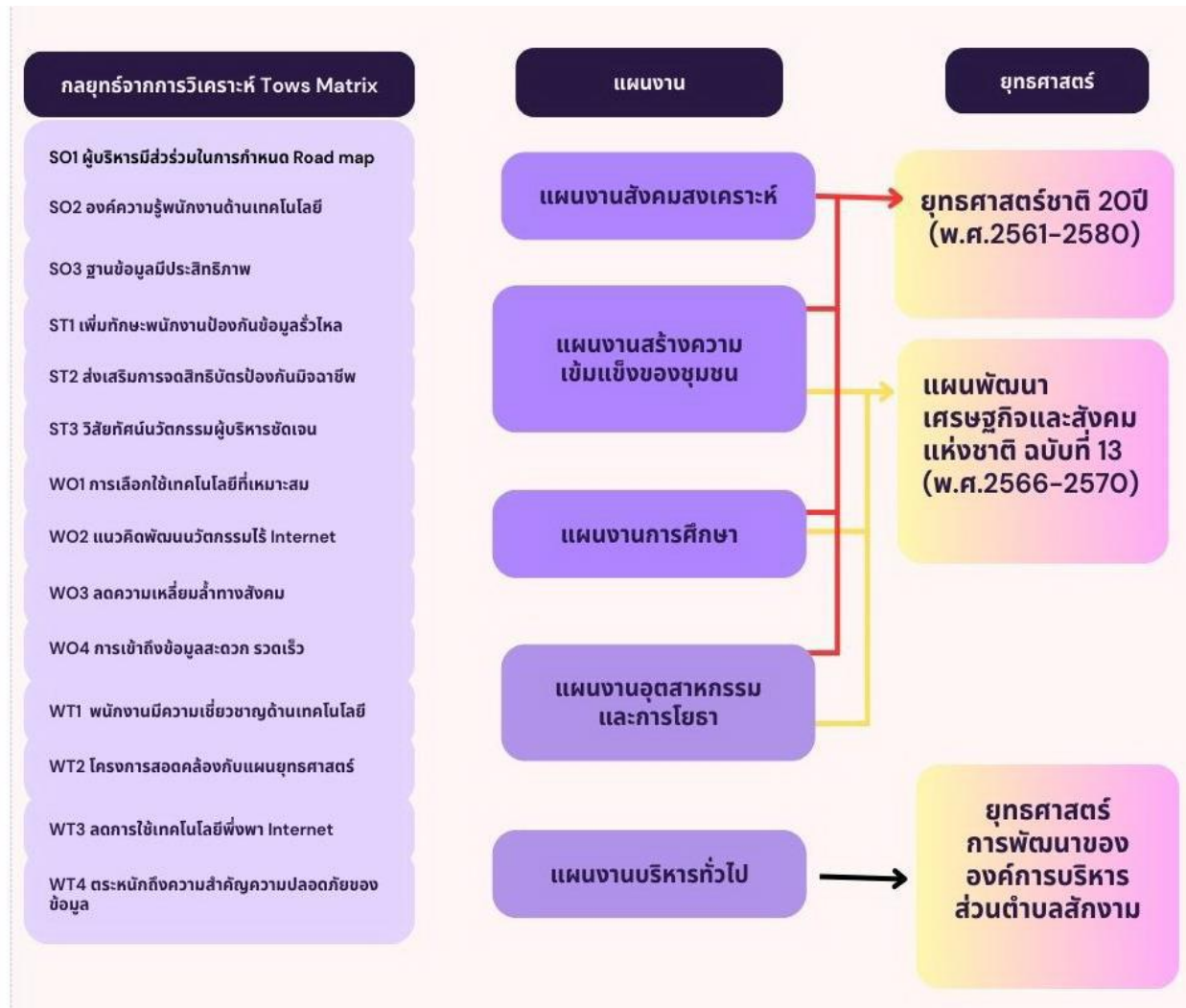
- WT๒ เพิ่มโครงการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับประชาชนมากขึ้น ด้วยการโอนงบประมาณในกรณีที่ไม่ปีงบประมาณใดไม่เพียงพอเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

- WT๓ สร้างสรรค์นวัตกรรมบางประเภทด้วยการลดการใช้เทคโนโลยีที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาระบบ Internet

- WT๔ ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีหน้าที่ในการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๓ การกำหนดแผนงาน

จากกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ กลุ่ม นำมาวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนงาน เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้ โดยมีความเชื่อมโยงกัน ดังนี้



๔.๔ ภาพรวมแผนงานของแต่ละยุทธศาสตร์

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
- เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสการให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้แผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ (Outcome) คะแนนประเมินผล LPA เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำนวน ๔ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๑.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม โครงการ ด้านสุขภาพอนามัยผู้สูงอายุ ช่วยเหลือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุและพิการ
แผนงาน ๑.๒ ผลงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	การให้บริการและการช่วยเหลือด้านการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงาน ๑.๓ แผนงานการศึกษา	ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
แผนงาน ๑.๔ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	จัดให้มีและบำรุงทางน้ำและทางบก การรักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดินและที่สาธารณะรวมทั้งการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ที่ตบโจทย์ประชาชน

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บ้นวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บ้นวัตกรรม

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า มีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการกิจมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

จำนวน ๓ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	- โครงการพัฒนานวัตกรรม Phrachao Life - โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้านบรรเทาสาธารณภัย Phrachao SOS - โครงการคุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Phrachao herb & green - โครงการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ Phrachao Care
แผนงาน ๒.๒ แผนงานการศึกษา	- โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและพัฒนาเด็กเล็ก Phrachao smart Kids
แผนงาน ๒.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ของประชาชน Phrachao infrastructure innovation

๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๓ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ งาน	ไม่น้อยกว่า ๒ งาน	ไม่น้อยกว่า ๓ งาน	ไม่น้อยกว่า ๔ งาน	ไม่น้อยกว่า ๕ งาน

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า มีฝ่ายสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ และมีวัฒนธรรมนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลพระเจ้า จำนวน ๒ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ /งาน
แผนงาน ๓.๑ แผนงานบริหารทั่วไป	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ทั่วทั้งองค์กร
แผนงาน ๓.๒ แผนงานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ของกองสวัสดิการ

กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม

ระดับการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม
๑.ระดับองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	-มอบนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์ -สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้ง ทั้งด้านงบประมาณ /บุคลากร -กำกับดูแล/ติดตามผลการ ดำเนินการ
๒.ระดับหน่วยงาน	ผู้อำนวยการกอง / สำนัก	-กระตุ้น/ส่งเสริม และติดตามการ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน -ให้ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่เป็น ประโยชน์
๓. ระดับปฏิบัติการ	พนักงาน	-ปฏิบัติงานตามโครงการ/งานที่ เกี่ยวข้อง -นำเสนอปัญหา/อุปสรรคต่อ ผู้อำนวยการกอง/เทียบเท่า เพื่อ หาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน -ทบทวนแผนปฏิบัติงานให้สามารถ ดำเนินงานได้บรรลุผล

ภาคผนวก

- คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม